



Stichting
MERCY SAY YES
Ondernemersplan

Inhoudsopgave

- Samenvatting
- Concept

De onderneming

- De ondernemer(s)
- Bedrijfsgegevens
- Verdienmodel
- Risico's, vergunningen
- Administratie
- Personeel

De markt

- Marktanalyse en ontwikkelingen
- Doelgroep
- Concurrentie
- Marketing

Financieel plan

- Investeringsbegroting
- Financiering
- Liquiditeitsbegroting
- Zakelijk
- Privé

Samenvatting

De stichting "Mercy Say Yes" is opgericht om een bijdrage te leveren in de "behoeften en zorgen" in onze samenleving die steeds groter aan het worden zijn. In deze tijd zijn er meer mensen die geïsoleerd en vereenzaamd dreigen te raken. Vanwege de economische barre en onzekere tijd(-en) waarin we leven ligt de werkeloosheid ook op de loer.

Onze motivatie en drive is daarom, gehoor te geven en een bijdrage te leveren aan deze groep mensen in onze samenleving. We willen een verbinding maken en zijn tussen mensen en van daaruit volgend zorgdragen voor weduwen, wezen en de zogenaamde on- en minvermogenden in onze gemeenschap.

De stichting wil voornamelijk praktische hulp bieden aan eenieder die dat nodig heeft ongeacht etniciteit, levensbeschouwing en politieke voorkeur. Er zijn verschillende gebieden waar wij actief bezig kunnen en willen zijn zoals bijvoorbeeld helpen met huiswerk, helpen het Nederlandse taal te leren, gevangenen bezoek, bezoek aan ouderen, activiteiten organiseren voor kansarme kinderen in de vakantieperioden.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- subsidies en donaties
- schenkingen, legaten en erfstellingen
- al hetgeen verder op wettige wijze wordt verkregen.

De stichting werkt op vrijwillige basis; dit betekent dat de leden van het bestuur en eventuele commissie leden en vrijwilligers niet betaald worden voor hun verrichtingen. Wel zijn we menens om gemaakte kosten (voor bijvoorbeeld transport) om de stichting buiten haar vestigingsplaats te vertegenwoordigen, te vergoeden.

Het dagelijkse bestuur zal bestaan uit een voorzitter, penningmeester en secretaris en zal belast worden met het besturen van de stichting. De bestuurders kunnen en mogen niet over het vermogen van de stichting beschikken als ware het hun eigen vermogen.

Bij ontbinding van de stichting komt het eventueel batig liquidatiesaldo ten goede aan een andere stichting met een gelijksoortig doel als "Stichting Mercy Say Yes".

Beschrijving concept

Veel on- en minvermogenden hebben ondersteuning en verbinding met andere mensen nodig om in hun kracht te kunnen gaan staan om hun kwaliteiten en talenten te ontwikkelen.

Indien de ondersteuning en verbinding niet plaatsvindt kunnen velen in vicieuze cirkels blijven en komen niet tot hun kracht. Terwijl juist hun verhalen, kwaliteiten en talenten in de huidige wereld belangrijk kunnen zijn. We willen meer persoonlijke, individuele verbinding tot stand laten komen onder de mensen. Hoog tijd dus voor een verandering.

Het doel van de stichting Mercy Say Yes is helpen een gemeenschap te bouwen waar mensen meer naar elkaar omzien dan tevoren.

Stichting Mercy Say Yes tracht haar doel te bereiken door:

Het organiseren van (culturele-)activiteiten zoals bijvoorbeeld theater/drama voorstellingen, samenzang (karaoke) avonden, het houden van lezingen en seminars, inloopmomenten en begeleiding voor mensen met taalachterstand en huiswerkhulp.

De onderneming

De ondernemer(s) *Persoonlijke gegevens*

Naam	Maritza Rosalia - Serberie
Man/vrouw	Vrouw
Adres	N.G. Piersonstraat 1
Postcode	1814VA
Telefoonnummer	0634417564
E-mailadres	pst.maritza.rosalia@kpnmail.nl
Geboortedatum	24-6-1960
Nationaliteit	Nederlands

Ik heb een levenspartner	Ja
Naam partner	Dionisio V. Rosalia
Geboortedatum partner	1-1-1958
Burgerlijke staat	Getrouwd
Ik ben getrouwd onder	Gemeenschap van goederen
Ik heb een samenlevingscontract	Nee
Kinderen	Ja, niet inwonend
Leeftijd kinderen	

Opleidingen

- 2015-2016 Horizon College te Alkmaar
Opleiding: Verzorgende IG
Diploma behaald 9 maart 2016
- 2009-2016 Nederlands Instituut voor Bedrijfs hulpverlening
Opleiding: basisopleiding Bedrijfs hulpverlener
Certificaat behaald vanaf november 2009, daarna elke 2 jaar herhaald. Laatste certificaat behaald in 2016
- 2005-2006 Nova College via Zorgcentrum Kooimeer te Alkmaar
Opleiding: Kwalificatie Verpleegkundige Niveau 4 / Plannen van Verpleegkundige Zorg I
Certificaat behaald 20 juni 2006
- 2002-2004 Horizon College te Alkmaar
Opleiding: Verzorgende Niveau 3
Diploma behaald 5 juli 2004
- 2001-2002 Horizon College te Alkmaar
Opleiding: Verzorgende Niveau 2
Diploma behaald 27 juni 2002
- 2000-2001 Horizon College te Alkmaar
Opleiding: Zorghulp Niveau 1
Diploma behaald 25 juni 2001

Werkervaring

- 1997-2017: Zorgcentrum Kooimeer te Alkmaar
Functie: Verzorgende IG
2017-heden: Zorgcirkel te Alkmaar
Functie: Verzorgende IG

Kwaliteiten

Sterke punten

- *Communicatief sterk*
- *Creatief*
- *Empathisch*
- *Onafhankelijk*
- *Intelligent*

Zwakke punten

- *Perfectionistisch*
- *Stressgevoelig*

Hoe benut ik mijn sterke kanten?

Door mijn creativiteit kan ik makkelijk over veel verschillende onderwerpen spreken. Daarnaast kan ik door mijn intelligentie ook schrijven over ingewikkelde onderwerpen en deze teksten omzetten in begrijpelijke taal.

Mijn communicatieve en sociale vaardigheden zet ik in om aansprekende content te genereren en hierbij een fijne, vriendelijke en persoonlijke sfeer neer te zetten. Hierbij verplaats ik mij eenvoudig in de beoogde doelgroep

Hoe ga ik om met mijn zwakke kanten?

Mijn perfectionisme is mijn valkuil. Ik wil alles het liefst meteen perfect doen, waar goed ook goed genoeg is. Dit perfectionisme houd ik in toom door van tevoren concrete doelen te stellen aan mijn werkzaamheden. Hierbij staan de klanten voorop; wanneer zij tevreden zijn ben ik dat ook. Door goed te plannen, tijd vrij te maken voor leuke dingen en feedback te halen, voorkom ik overmatige stress.

Bedrijfsgegevens

Handelsnaam	Stichting Mercy Say Yes
Vestigingsplaats	Alkmaar
Inschrijvingsnummer KVK	74494988
Branche	Overige recreatie/ Non-profit
Regio	Noord-Holland
Rechtsvorm	Stichting
Aantal personeelsleden	Geen
Startdatum	3-4-2019

Verdienmodel

De stichting heeft geen winstoogmerk, maar het vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- * subsidies en donaties
- * schenkingen, legaten en erfstellingen
- * al hetgeen verder op wettige wijze wordt verkregen.

Risico's en vergunningen

De risico's waarmee de stichting te maken zou hebben zijn:

- Geen of weinig giften of donaties ontvangen.
- Geen of weinig subsidies, schenkingen, legaten en erfstellingen ontvangen

Administratie

Direct na inschrijving bij de KVK hebben we een zakelijke bankrekening geopend. Ik doe de administratie voorlopig zelf. Noodzakelijkerwijs kan ik een beroep doen op

De markt

andere leden van het bestuur en vrijwilligers die ook ervaring hebben met het regelen van de administratie. Echter dit laatste wanneer er meer vrijwilligers zich aandienen.

Personeel

De stichting heeft geen personeelsleden. De stichting heeft een bestuur en enkele vrijwilligers die zich inzetten voor de stichting.

Marktanalyse en ontwikkelingen

De stichting richt zich op alle individuen, met oog op hun welzijn met name op sociaal, levensbeschouwelijk, maatschappelijk en cultureel gebied. Gezien de huidige economische toestand in de wereld verwachten we dat de nood en vraag om hulp alleen maar zal toenemen door werkloosheid, sociale isolatie en minder inkomen op persoonlijk vlak en als land (overheid). Gezien de laatste ontwikkelingen rond de pandemie die uitgebroken is denken wij een belangrijke rol te kunnen spelen in samenwerking met andere instanties, instellingen en stichtingen.

SWOT Analyse

Sterktes (intern)

- Veel kennis in huis over verschillende onderwerpen.
- Flexibel in werkuren bij mijn huidige werkgever, waardoor ik goed kan inspelen op de noden van mensen.

Zwaktes (intern)

- Afhankelijk van inzet van vrijwilligers

Kansen (extern)

- Door samen te werken met andere instanties en organisaties kunnen we een groter publiek dienen in andere delen van Nederland

Bedreigingen (extern)

- Achter blijven van de inkomsten omdat dit nauw samenvalt met donaties, schenkingen, giften en subsidies.

Doelgroep

Met de diensten die zij aanbiedt wil de stichting verschillende doelgroepen gaan bereiken o.a.:

- alleenstaande ouders
- weduwen
- wezen
- ouderen
- vluchtelingen
- gedetineerden
- prostituees
- drugsverslaafden
- werkzoekenden/ werklozen
- en anderen.

De bovenstaande doelgroepen vormen een groot percentage van de Nederlandse maatschappij. In Nederland is er veel belangstelling in genoemde doelgroepen. Deze doelgroepen hebben vaak inspirerende kwaliteiten, waar ze alleen niet weten hoe deze te gebruiken. Door middel van het uitreiken naar deze doelgroepen zal hun kwaliteiten tot ontplooiing kunnen komen en voor een goed doel gebruikt kunnen worden, hetzij op persoonlijk vlak of voor anderen.

Concurrentie

Er bestaan verschillende organisaties die zich richten op goede doelen in onze samenleving. Wij omarmen deze initiatieven en stelt het ook als een voorrecht te mogen samenwerken voor een beter Nederland. Wij vinden dus niet dat er enige vrees voor concurrentie bij ons moet bestaan.

Marketing

Onze activiteiten en diensten zullen we zoveel mogelijk via de verschillende sociaal mediakanalen kenbaar maken en andere vormen van communicatie benutten bijvoorbeeld lokale kranten, advertentie borden en mond op mondreclame.

Prijs

Wij streven ernaar om onze activiteiten en diensten zo laagdrempelig mogelijk te houden voor onze klanten. Echter voor sommige culturele activiteiten zullen we waarschijnlijk een kleine entree fee vragen of anders een vrijwillige gift naar vermogen om te helpen voorzien in de kosten.

Plaats (locatie)

De stichting zijn vestigingsplaats is Alkmaar. De stichting werkt vanuit een pand gelegen aan de Zijperstraat 35, 1823 CX te Alkmaar.

De doorslaggevende reden waarom we hebben gekozen voor dit pand is vanwege de gunstige ligging t.o.v. openbaar vervoer.

Plaats- distributiekkanalen

Op de website van de stichting kunnen mensen de activiteitenagenda zien en daardoor kennis maken met de stichting. Dit zorgt voor transparante en eerlijke communicatie. Men kan ons bereiken via de website en e-mail.

De website is nog in opbouw.

De stichting zal ook gebruik maken van sociaal media zoals Facebook, Instagram, LinkedIn en whatsapp. Zo kunnen mensen ons op een leuke wijze leren kennen en bouwen we ook online een netwerk op.

Promotie

Tijdens de opstartperiode van onze stichting moeten wij naamsbekendheid opbouwen. Mensen/bedrijven en ondernemers moeten weten hoe de stichting te vinden. Hiervoor zal er gebruik worden gemaakt van verschillende kanalen:

Website:

Op de website zal de activiteiten voor de genoemde doelgroepen geplaatst worden. Door de stichting op sociaal media te promoten, zal ook de website bekend gemaakt worden. Website wordt maandelijks bijgehouden, zodat deze altijd up-to-date is.

Netwerken:

Wij vinden het belangrijk om andere mensen en instellingen te leren kennen en mee samen te werken wanneer dit wenselijk en mogelijk is.

Sociaal media:

De inzet van sociaal media is effectief en kost weinig tot geen geld. Deze kanalen zullen ingezet worden om de stichting te promoten en de activiteiten kenbaar te maken aan de verschillende doelgroepen en andere stichtingen, bedrijven en ondernemingen.

Investeringsbegroting.

Bij de opstart van de stichting hebben we flink moeten investeren in een aantal zaken. Naast de huur van het pand, hebben we de nodige apparatuur en inboedel voor de stichting gekocht en reserveren we geld voor de marketing. We hebben dit in een investeringsbegroting inzichtelijk proberen te maken.

De stichting heeft minimaal € 2100,00 maandelijks nodig voor het onder andere betalen van de huur, energie, water en internet.

Dit geld is afkomstig van giften en soms schenkingen. Echter, de hoop en ervaring leert ons dat er meer zal binnenkomen via onder andere subsidies, fundraising en extra vrijwillige bijdrage van mensen.

Investeringsbegroting 2019

Huur gebouw		€ 18.900,00
Energie		€ 2.040,00
		€
Apparatuur	Printer	€ 427,00
		€
	Beamer	€ 480,00
	Desktopcomputer	€ 830,00
	Drumstel	€ 560,00
Waarborgsom	Microfoons	€ 199,00
		€ 4.500
Starters Kosten	KVK	€ 50,00
	Internet & bellen	€ 420,00
	Aankleden gebouw	€ 2.200,00
Verzekeringen	Beroepsaansprakelijkheid	€ 42,00
	Inboedel	€ 34,50
	Rechtsbijstand	€ 21,10
	Aansprakelijkheid	€ 62,09
Kas		€ 1.610,45
Kantoorartikelen	Warmhouder	€ 400,00
Totale investering		€ 32.776,14

******Veel van dit geld hebben we gedoneerd gekregen.

Financiering

De investeringen die nodig zijn geweest voor het opstarten van de stichting waren relatief te overzien. De meeste kosten hiervoor werden gedoneerd, ook in manuren. De huur, energie, water, internet en belastingen vormen maandelijks samen de grootste kostenpost. Hiervoor de aandacht!

In het begin waren wij relatief veel tijd kwijt aan het vinden van mensen en het opzetten van distributiekkanalen en bronnen van inkomsten. Als de inkomsten achterblijven moeten wij hiervoor ons eigen middelen aanspreken.

De stichting is afhankelijk van sponsering/subsidie, giften en legaten.

LIQUIDITEITSBEGROTING

Jaar 1	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec
Beginsaldo	€ 955	€ 1.078	€ 710	€ 890	€ 945	€ 1.060	€ 1.210	€ 1.005	€ 700	€ 960	€ 1.100	€ 1.380
Ontvangsten												
Giten	€ 2.000	€ 2.100	€ 2.350	€ 2.210	€ 2.300	€ 2.240	2190	€ 1.950	€ 2.100	€ 2.040	€ 2.340	€ 2.410
Donaties	€ 0	€ 0	€ 500	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 400	€ 0	€ 0	€ 0
Fundraising	€ 400	€ 37	€ 22	€ 57	€ 72	€ 32	€ 23	€ 18	€ 24	€ 36	€ 41	€ 66
Totaal ontvangsten	€ 3.355	€ 3.215	€ 3.582	€ 3.157	€ 3.317	€ 3.332	€ 3.423	€ 2.973	€ 3.224	€ 3.036	€ 3.481	€ 3.856
										TOTAAL		€ 39.951
Uitgaven												
Apparatuur	€ 1.239	€ 0	€ 34	€ 0	€ 10	€ 0	€ 120	€ 20	€ 0	€ 15	€ 88	€ 0
kantoorkosten	€ 1.257	€ 100	€ 126	€ 40	€ 0	€ 69	€ 25	€ 42	€ 80	€ 28	€ 0	€ 55
huisvesting	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055	€ 2.055
verzekeringen	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120	€ 120
Adverteren	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31	€ 31
reiskosten	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20	€ 800	€ 20	€ 20	€ 20	€ 20
Totaal uitgaven	€ 4.722	€ 2.326	€ 2.386	€ 2.266	€ 2.236	€ 2.295	€ 2.371	€ 3.068	€ 2.306	€ 2.269	€ 2.314	€ 2.281
										TOTAAL	€	
Liquiditeit	€ -1.367	€ 889	€ 1.196	€ 891	€ 1.081	€ 1.037	€ 1.052	€ -95	€ 918	€ 767	€ 1.167	€ 1.575

